



HerausgeberInnen: Prof. Dr. Dr. h. c. Hans-Peter Blossfeld, Prof. Dr. Henriette Engelhardt-Wölfler (geschäftsführend), Prof. Dr. Anette Eva Fasang, Prof. Dr. Michaela Kreyenfeld, Prof. Dr. Birgit Pfau-Effinger, Prof. Dr. Matthias Pollmann-Schult, Prof. Dr. Norbert F. Schneider, Prof. Dr. Ulrike Zartler

Zeitschrift: Die ZfF – Zeitschrift für Familienforschung / Journal of Family Research will die interdisziplinäre Kommunikation und Diskussion durch Veröffentlichung von Beiträgen aus dem Gebiet der Familien- und Haushaltsforschung unter Berücksichtigung verschiedener Fachdisziplinen (insbesondere der Familiensoziologie, Familienpsychologie, Familiendemographie, Familienpolitik, Haushaltswissenschaft, historische Familienforschung und Nachbargebiete) fördern.

Zielgruppe: Universitätseinrichtungen der Soziologie, Sozialpsychologie und Bevölkerungsforschung, kommunale und kirchliche Einrichtungen der Familienbetreuung

Webseite: <http://zff.budrich-journals.de>

Bibliografische Daten:

ISSN: 1437-2940 | ISSN Online: 2196-2154

Jahrgang: 30. Jahrgang 2018 | Erscheinungsweise: 3 x jährlich

Umfang: ca. 120 Seiten pro Ausgabe | Sprache: Deutsch, Englisch

Auflage: ca. 400 Exemplare | Druckformat: 170 x 240 mm

Anzeigen-/Beilagenschluss: ca. 8 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagenchluss: ca. 7 Wochen vor Erscheinen

Verlag:

Verlag Barbara Budrich | Stauffenbergstraße 7 | D-51379 Leverkusen-Opladen

Tel.: +49 (0)2171-344 594 | info@budrich.de

www.budrich.de | www.budrich-journals.de

Ansprechpartner: Christian Gottlebe | christian.gottlebe@budrich.de

Anzeigenformat:

1/1 Seite, Innenteil, s/w

1/2 Seite, Innenteil, s/w

1/1 Seite, U4, 4c

Größe (B x H):

130 x 200 mm

60 x 200 mm

130 x 95 mm

130 x 200 mm

Preis:

299,00 EUR

249,00 EUR

249,00 EUR

349,00 EUR

Mengenstaffel:

ab 2 Seiten: 5% Rabatt, ab 3 Seiten: 10% Rabatt

Malstaffel pro Jahr:

ab 3 Anzeigen: 5% Rabatt, ab 5 Anzeigen: 10% Rabatt

Beilagenformat:

max. 130 x 200 mm (B x H)

Gewicht:

bis 25g

bis 50g

Preis:

299,00 EUR

349,00 EUR