

Bibliografische Daten

ISSN: 2367-3044	ISSN Online: 2367-3052
Jahrgang: 1. Jahrgang 2017	Sprache: Deutsch, Englisch
Erscheinungsweise: 2 x jährlich	Monate: ca. April, Oktober
Auflage: ca. 200 Exemplare	Umfang: ca. 120 Seiten
Format: B5	Satzspiegel: 130 x 202 mm
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:	ca. 7 Wochen vor Erscheinen
Beilagenschluss:	ca. 7 Wochen vor Erscheinen

Die Zeitschrift

Die **ZeHf – Zeitschrift für empirische Hochschulforschung** ist eine neue interdisziplinäre Fachzeitschrift, die theoretisch wie methodisch anspruchsvolle Originalarbeiten zu Themen der Hochschulforschung veröffentlicht. Zielsetzung der Zeitschrift ist es, den in den letzten Jahren zu beobachtenden Auf- und Ausbau der deutschen Hochschul- und Wissenschaftsforschung, der zu vielfältigen Erkenntnissen und deutlichen Fortschritten in der Theorie-, Methoden- und Indikatorenentwicklung beigetragen hat, gebündelt sichtbar zu machen und diese Entwicklungen weiter zu forcieren.

Zielgruppe

Lehrende, Studierende und Forschende im Bereich der empirischen Hochschulforschung

HerausgeberInnen

Prof. Dr. Elke Wild (Bielefeld), Prof. Dr. Joachim Grabowski (Hannover), Dr. Otto Hüther (Kassel)

Website

<http://zehf.budrich-journals.de>

Anzeigenformat	Größe	Preis
1/1 Seite, Innenteil, s/w	130 x 202 mm	400,00 EUR
1/2 Seite, Innenteil, s/w	64 x 202 mm	300,00 EUR
	130 x 100 mm	300,00 EUR
1/1 Seite, U4, 4c	130 x 202 mm	520,00 EUR

Mengenstaffel	Seiten	Rabatt
nur 1/1 Seite	ab 2 Seiten	5%
	ab 3 Seiten	10%

Malstaffel	Anzeigen	Rabatt
pro Kalenderjahr	ab 3 Anzeigen	5%
	ab 5 Anzeigen	10%

Beilagenformat	Gewicht	Preis
max. 120 x 170 mm	bis 25g	499,00 EUR
	bis 50g	550,00 EUR



Verlag

Verlag Barbara Budrich
 Stauffenbergstraße 7
 51379 Leverkusen-Opladen
 Tel.: +49 (0)2171-344594
 Fax: +49 (0)2171-344693
info@budrich.de



Ansprechpartner

Christian Gottlebe
christian.gottlebe@budrich.de

Mediadaten:
 Zahlungsinformationen:

Preisliste: ZEHF717 • Stand: 01.01.2017 • Irrtümer und Änderungen vorbehalten
 alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer • Rechnungsausgleich innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum •
 Vorauszahlungen: 2% Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind • Rücktrittsrecht bis Anzeigenschluss