



Mehr Gründerinnen und Unternehmerinnen für Deutschland – Startschuss der neuen Initiative „FRAUEN unternehmen“ von Bundesminister Gabriel

Barbara Budrich einzige Leverkusener Vorbildunternehmerin für die Initiative FRAUEN unternehmen des Bundesministeriums.

Mit einer großen öffentlichen Auftaktveranstaltung in der Kalkscheune in Berlin wurde am 28.10.2014 die neue Initiative „FRAUEN unternehmen“ des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie vorgestellt. Mit der Initiative wirbt der Bundesminister für Wirtschaft und Energie, Sigmar Gabriel, für mehr Existenzgründungen und Unternehmertum von Frauen.

Derzeit wird nur knapp jedes dritte Unternehmen von einer Frau gegründet. Um überkommene Rollenbilder abzulegen und um mehr Mädchen und junge Frauen zur Selbstständigkeit zu ermutigen, möchte die Initiative mehr weibliche Vorbilder in der Öffentlichkeit sichtbar machen. Dazu soll ein Netzwerk hochklassiger und engagierter Unternehmerinnen für mehr weiblichen Unternehmertegeist werben und zu einem modernen Bild von Unternehmertum und damit der Wirtschaft insgesamt beitragen.

„Die meisten Menschen sehen bei dem Wort „Unternehmer“ einen dicken Kerl mit Zylinder, Geldsack und Zigarre vor sich. Natürlich ist Unternehmertum weit vielfältiger. Es ist bunt und lebendig. Und für viele Menschen, für viele Frauen eine großartige Möglichkeit mit großer Leidenschaft die eigene Existenz wirtschaftlich abzusichern.“

Für die neue Initiative hatten sich über 360 Unternehmerinnen aus ganz Deutschland beworben, aus denen eine Jury rund 180 Bewerberinnen für den Start des Netzwerks ausgewählt hat. In den kommenden zwei Jahren werden sie in ihren Regionen beispielsweise Schulen, Hochschulen oder Veranstaltungen der Wirtschaftsförderung besuchen, um die Präsenz und Sichtbarkeit von Unternehmerinnen in der Öffentlichkeit zu erhöhen und Mädchen und junge Frauen für die Selbstständigkeit zu begeistern.

Die BMWi-Initiative „FRAUEN unternehmen“ ist zunächst auf zwei Jahre angelegt. Zur Unterstützung des neuen Netzwerkes wird bei der bundesweiten gründerinnenagentur (bga) eine nationale Koordinierungsstelle eingerichtet. Eine Reihe weiterer, auch regionaler Veranstaltungen werden der Auftaktveranstaltung folgen.

Weitere Informationen unter:

http://www.bmwi.de/DE/Service/wettbewerbe_did=639250.html

<http://www.bmwi.de/DE/Themen/Wirtschaft/frauen-in-der-wirtschaft.html>

http://www.existenzgruenderinnen.de/DE/Vernetzung/Frauen-unternehmen/frauen-unternehmen_node.html



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

Der Verlag Barbara Budrich wurde 2004 von Barbara Budrich gegründet. Der Verlag stellt hochwertige Fachliteratur in den Gebieten der Erziehungswissenschaften, Gender Studies, Politikwissenschaften, der Sozialen Arbeit und Soziologie für Forschung, Lehre und Studium bereit. Das Programm umfasst sowohl deutsch- als auch englischsprachige Bücher, E-Books und Zeitschriften.

Budrich academic wurde 2012 gegründet und fasst die Unternehmen der Verlegerin Barbara Budrich unter einem Dach zusammen: Verlag Barbara Budrich – Barbara Budrich Publishers, Budrich UniPress, budrich training und budrich agency sowie die Zeitschriftenplattform budrich journals.

Verlag Barbara Budrich & Budrich UniPress

Stauffenbergstr. 7

D-51379 Leverkusen-Opladen

ph +49 (0)2171.344594, fx +49 (0)2171.344693

www.budrich-verlag.de • www.budrich-academic.de • www.budrich-journals.de

Ansprechpartnerin: Lisa Petzold (lisa.petzold@budrich.de)